



VINNEO

Du consommateur à la vigne. Mise au point de technologies favorisant l'automatisation de la sélection de la matière première et l'industrialisation des procédés d'élaboration des vins de cépages du Sud Ouest

► Le projet

VINNEO s'inscrit dans la stratégie des agro chaînes par une démarche initiale innovante dans la filière vitivinicole : analyser les évolutions des goûts et habitudes de consommation à l'échelle mondiale pour mieux adapter le profil sensoriel des vins en faisant appel à des techniques d'élaboration innovantes. C'est autour de ce défi d'industrialisation que le projet VINNEO prend tout son sens, avec la prise de conscience que les traditionnels itinéraires techniques et les outils actuels ne suffiront pas à concevoir des vins compatibles avec les goûts et exigences de la nouvelle consommation mondiale.



► Les retombées attendues

Grâce aux outils qui seront mis au point dans le cadre de VINNEO, l'objectif que se fixe VINOVALIE, porteur de projet, est de tripler, à l'horizon 2015, le CA qu'elle réalise à l'export.

Cela se traduira par un objectif de vente de 2 200 000 bouteilles de « NEOVINS » et la valorisation de 16 500 hectolitres issus des quatre cépages, aujourd'hui commercialisés en vrac. Ainsi, la part commercialisée en bouteille, aujourd'hui de 42 %, serait de 50 % d'ici 2015 grâce au projet.

Les cinq autres entreprises partenaires du projet apportent leur savoir-faire et leurs compétences pour développer de nouvelles technologies qu'elles valoriseront.

Vinovalie espère maintenir, avec une meilleure valorisation, plus de 4000 hectares de production, représentant le maintien d'environ 400 emplois en équivalent temps plein uniquement pour le travail sur le vignoble.

Cela permettrait d'inverser la tendance, constante depuis dix ans, de réduction du nombre d'hectares du vignoble. A ce développement de l'activité agricole, s'additionnent les emplois qui en découlent sur l'ensemble de la chaîne de production (Vinification, mise en bouteille, ...).

► Partenaires du projet

- Le porteur de projet : VINOVALIE 81 Union de caves coopératives

Entreprises

- PERA 34 Concepteur, fabricant de matériel vinicole
- NOVELTIS 31 Imagerie aérienne et spatiale et leur analyse
- ONDALYS 34 Analyse de données instrumentales et sensorielles
- NYSEOS 34 Diagnostics qualitatifs de la qualité des vins et analyse de contrôle sur les principaux composés marqueurs de l'arôme des vins,
- FORCE A 91 Capteurs optiques pour la végétation

Organismes techniques, de recherche et de formation :

- IFV - Midi-Pyrénées
- INPT - ENSIACET - Laboratoire LGC
- INPT - ENSIACET - Laboratoire de Génie Chimique Département BIOSYM
- INPT - ENSEIHT- IRIT Institut de Recherche en Informatique de Toulouse, El Purpan - Laboratoire Agrophysiologie

► Financement

Assiette globale	2 606 462 €
Financements obtenus	1 531 641 €
Financeurs : Etat (FUI)	1 050 029 €
Collectivités locales	481 612 €

Co labellisation AGRIMIP INNOVATION

► Planning

Labellisation du projet	15 décembre 2008
Début de projet	Juin 2009
Durée	3 ans, 3 campagnes de vinifications

► Contact

VINOVALIE, Union des caves coopératives
Jacques Tranier
33 route d'Albi
81800 Rabastens
jacques.tranier@vinovalie.com
tél 06.07.76.22.21



Agropolis International,
Avenue Agropolis 34394 Montpellier cedex 5
tel : 04 67 04 75 56
www.qalimediterranee.fr
info@qalimediterranee.fr